

PRAVILA NAGRADNE IGRE "MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ"

1. člen (splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre „MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ“ (v nadaljevanju: nagradna igra).
- (2) Naročnik in pokrovitelj nagradne igre je MOL SLOVENIJA d.o.o., Lendavska ulica 24, 9000 Murska Sobota (v nadaljevanju naročnik/pokrovitelj).
- (3) Organizator nagradne igre je AGENCIJA NOVELUS d.o.o., Ulica Heroja Nandeta 37, 2000 Maribor (v nadaljevanju organizator)
- (4) Pravila nagradne igre so javno objavljena na spletni strani MOL Slovenija (<https://mol.si/si/https://mol.si/si/vozite-z-nami/promocije>)

2. člen (trajanje nagradne igre)

Nagradna igra poteka od vključno 11. 10. 2018 do vključno 12. 11. 2018.

3. člen (pogoji sodelovanja)

1. Sodelujejo lahko državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
2. Uslužbenci naročnika/organizatorja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, z naročnikom/organizatorjem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki sodelujejo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsako takšno sodelovanje se šteje za neveljavno. Pravne osebe in s.p.-ji v nagradnih vprašanjih in objavah ne morejo sodelovati.
3. Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.

4. člen (Sistemizacija nagradne igre "MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ")

1. Sodelovati je mogoče z oddajo nagradnega kupona na katerem koli BS MOL po Sloveniji (47 lokacij – iskalnik.mol.si)
2. Posameznik lahko sodeluje v nagradni igri enkrat (1 x), oddaja več kuponov ne povišuje možnosti izžrebanja nagrade.

5. člen (način sodelovanja v nagradni igri "MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ")

1. V nagradni igri z oddajo nagradnega kupona na enem izmed 47 BS MOL po Sloveniji – kjer lahko posameznik kupon tudi najde oz. pridobi.
2. Za oddajo mora posameznik v obdobju trajanja nagradne igre oddati pravilno in v celoti izpolnjen nagradni kupon.
3. Nakup blaga ali storitve ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

6. člen (nagrade)

1. Nagradna igra "MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ" je nagradna igra v reklamne namene. Nagrade so razdeljene v 1 segment:
 - nagrade v nagradni igri z žrebom nagradnih kuponov (3 x 2(oz. 1 + 1) karte za koncert Bryana Adamsa v Ljubljani – 22. 11. 2018).
2. Nagrade v nagradni igri "MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ" niso prenosljive ali zamenljive.
3. Nagrad nagradne igre "MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ" ni možno zamenjati za gotovino.
4. Nagrajenec in so-nagrajenec/prijatelj bo o prejetju nagradne obveščen po telefonu ali preko e-pošte, v kolikor ne bo dosegljiv v roku treh (3) delovnih dni, se nagradno žrebanje za ta del nagrade izvede ponovno.
5. Nagrajenec je s tem, ko je izžreban, upravičen do ene (1) karte oz. polovice nagrade, do druge polovice pa je upravičen njegov prijatelj oz. član kluba MOL FOR ME, katerega številko je izžrebanec imenoval na nagradnem kuponu. V kolikor se prijatelj oz. so-nagrajenec pri izpolnitvi svoje pristopnice h klubu zvestobe ni strinjal z obveščanjem o nagradnih igrah, mu njegove karte

oz. polovice nagrade ne moremo izročiti. V tem primeru pošljemo tudi prijateljevo vstopnico prijavitelju nagradne igre.

6. Nagrajenci nagradne igre "MOL NAJBOLJŠI PRIJATELJ" krijejo vse stroške povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.).
7. Naročnikova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Naročnik si pridržuje pravico, da z izločitvijo iz igre kaznuje vsak sum ali izvedbo goljufige v spletni igri.
8. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije in obračuna organizator nagradne igre. Prav tako se nagrajenci strinjajo in so seznanjeni s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrstijo v višji dohodninski razred. V tem primeru nosijo vso finančno odgovornost in posledice sami. Dobitek v nagradnih vprašanjih ali objavah je po točki 3. člena odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 EUR (108. Člen ZDoh-2, Ur.l.RS, št. 117/2006). Akontacijo dohodnine sicer krije organizator nagradne igre.
9. Nagradni sklad vsebuje naslednje nagrade:
 - o 3 x komplet dveh kart (oz. 1+1 karte) za koncert Bryana Adamsa v Ljubljani – 22. 11. 2018. (v vrednosti 3 x 98 € oz. 6 x 49 €)

7. člen (varstvo osebnih podatkov)

1. S pravočasno oddajo pravilno in v celoti izpolnjenega nagradnega kupona, kot je to določeno v 2. odst. 5. člena teh pravil, sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre ter se z njimi izrecno strinja.
2. Z oddajo izpolnjenega kupona sodelujoči izrecno soglaša z zbiranjem osebnih podatkov v namen nagradne igre oziroma za namen obveščanja o nagradni igri in objavo nagrajencev.
3. Naročnik, organizator in z njima povezane osebe se zavezujejo, da bodo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varovali v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1) (Ur.l.RS, št. 94/2007-UPB1) in Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot) (Ur.l.RS, št. 20/1998 s spremembami in dopolnitvami) ter veljavno zavezujočo zakonodajo EU, in da jih ne bodo posredovali tretjim osebam – v kolikor le to ni nujno potrebno za izvedbo nagradne igre oz. podelitev nagrade. Vsi sodelujoči soglašajo, da lahko naročnik javno objavi njihovo ime in priimek v primeru prejema nagrade.

8. člen (reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: molslovenija@mol.si ali pokličete na številko 02 530 33 10.

9. člen (dodatne informacije o nagradni igri)

1. Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo in veljavno zavezujočo EU zakonodajo.
2. Naročnik ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Maribor, 09. 10. 2018